# Rückblick und Zukunft Energieeffizienz-Netzwerke in Deutschland – wer profitiert?

# Regionale Energieeffizienz-Netzwerke – Was brachten sie? Und was dürfen wir von ihnen bis 2020 erwarten?

Harald Bradke

Berlin, 03. Mai 2017

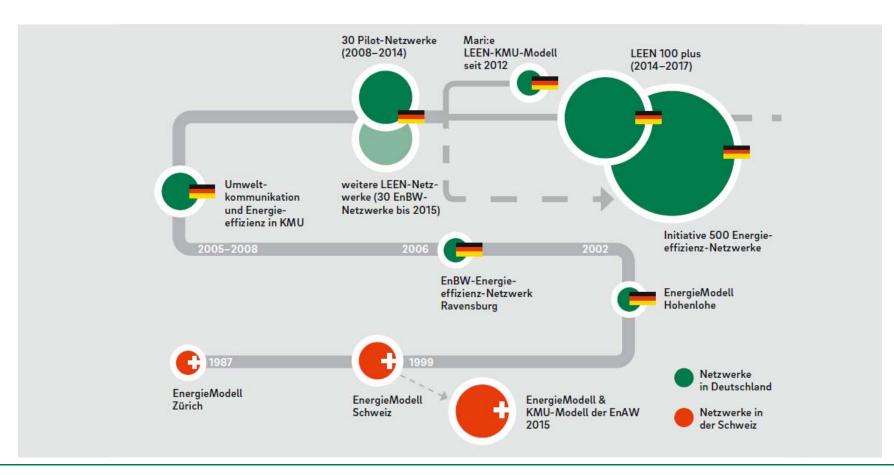








# LEEN-Netzwerke für Energieeffizienz – eine Erfolgsgeschichte





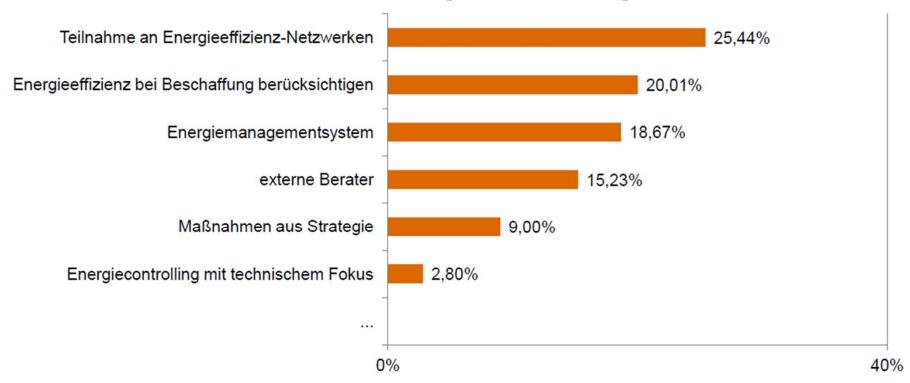






### Einflussfaktoren auf die Energieeffizienz

#### Einflussfaktor ... Energieeffizienz steigt um ...



Quelle: PwC/EBS Studie Erfolgsfaktoren eines "Ganzheitlichen Energiemanagments" (GEM), 2012









# Erfahrungen aus der Betreuung/Evaluation von EEN (ca. 500 Unternehmen zwischen 2007 und 2015)

- Verdopplung des energietechnischen Fortschritts gegenüber dem Durchschnitt der Industriebetriebe (statt 1% gut 2 – 3 % pro Jahr)
- Etwa 20 Effizienzmaßnahmen pro Betrieb in den Initialberatungen mit durchschnittlich 600.000 € Investitionssumme identifiziert (mittelständische Wirtschaft)
- Typische Energiekostenminderung nach 3 bis 4 Jahren gut 200.000 €pro Jahr bei Energiekosten von ca. 1 bis 1,5 Mio. €pro Jahr oder 8 bis 10%
- Hoch rentable Potentiale vorhanden: interne Verzinsung im Durchschnitt bei rund 30%
- Während 100 Maßnahmen von den Teilnehmern durchgeführt werden, entstehen 60 neue Ideen, diese Maßnahmen werden komplexer, liegen näher an der Produktionstechnik.









# Effizienz-Potentiale von 3590 Maßnahmen bei Querschnittstechniken

Einsparpotentiale nach Querschnittstechnologien	Lüft- ung	Beleucht- ung	Druck- luft	Elektro- Antriebe	Klima- Kälte	Prozess- Kälte	Prozess Wärme	(Raum) Wärme	Energieträ- gerwechsel	Sonst- ige*
Anzahl, wirtschaftlich (interne Verzinsung >= 12%)	300	471	532	570	136	232	590	549	61	105
jährliche Energieeinsparung [MWh/a], je Maßnahme	359	80	146	179	110	183	736	216	-212	485
Interne Verzinsung %	35	24	45	41	22,5	23,5	31	28	20	42

<sup>\*</sup> übrige Querschnittstechniken wie z.B Lastmanagement, Einführung des Energiecontrollings und organisatorische Maßnahmen

Quelle: IREES, eigene Berechnungen

Fazit: - 10 sehr rentable Maßnahmen pro Betrieb

- höchste Rentabilität haben Druckluft, org. Maßnahmen, E-Antriebe, Lüftung

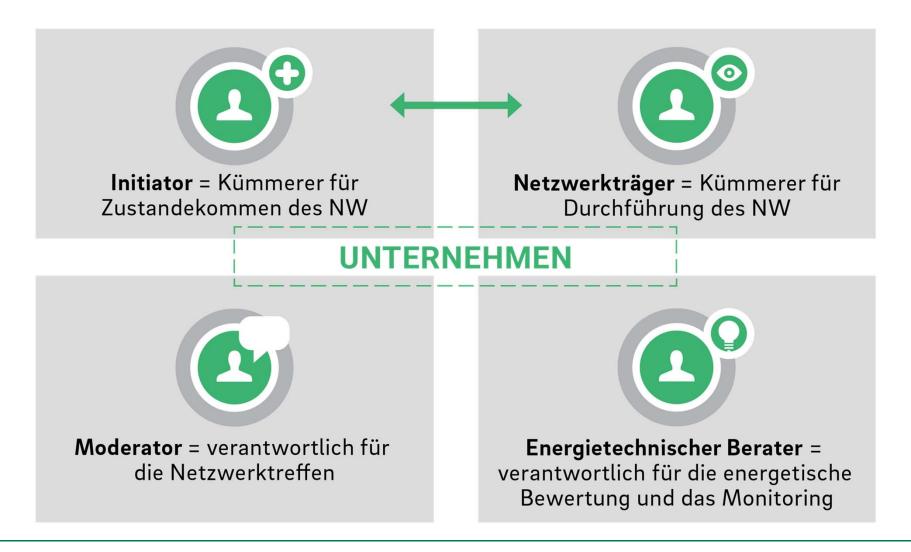








#### Netzwerkbeteiligte













#### Wer Wissen teilt, kommt schneller zu besseren Lösungen!

**ZEITRAHMEN 3 BIS 4 JAHRE** Phase 0 Phase 1 Phase 2 (3 bis 9 Monate) (6 bis 10 Monate) (2 bis 4 Jahre) Regelmäßige Treffen Informationsveranstaltung Identifikation profitabler Effizienzmaßnahmen: zum LEEN-Konzept: (3 bis 4 Treffen pro Jahr): - Datenerhebungsbogen - Organisation - Betriebsbegehung - Ablauf - Betriebsbegehung - Fachvorträge von Experten - Kosten - Bericht zur energetischen - Präsentation umgesetzter - Nutzen Bewertung mit Maßnahmen - Allgemeiner Erfahrungs-Maßnahmenübersicht austausch Letter of Intent/Vertrag Zielvereinbarung Abschluss: Entscheidung, - Energiereduktion ob das Netzwerk weiter-- CO - Reduktion geführt wird Offizieller Start des Netzwerks JÄHRLICHES MONITORING KOMMUNIKATION DER NETZWERKAKTIVITÄTEN

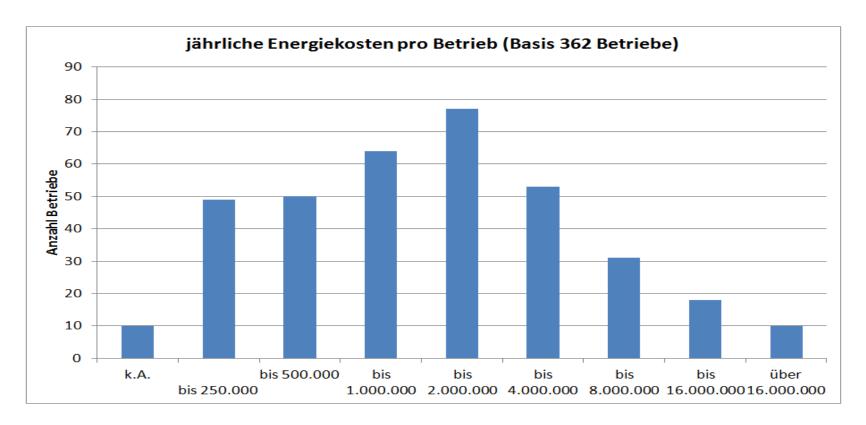








#### **Teilnehmende Betriebe**



Energiekosten zwischen 150.000 € und 43,5 Mio. €a; 54% der Unternehmen zwischen 500.000 und 4 Mio. €Energiekosten/a

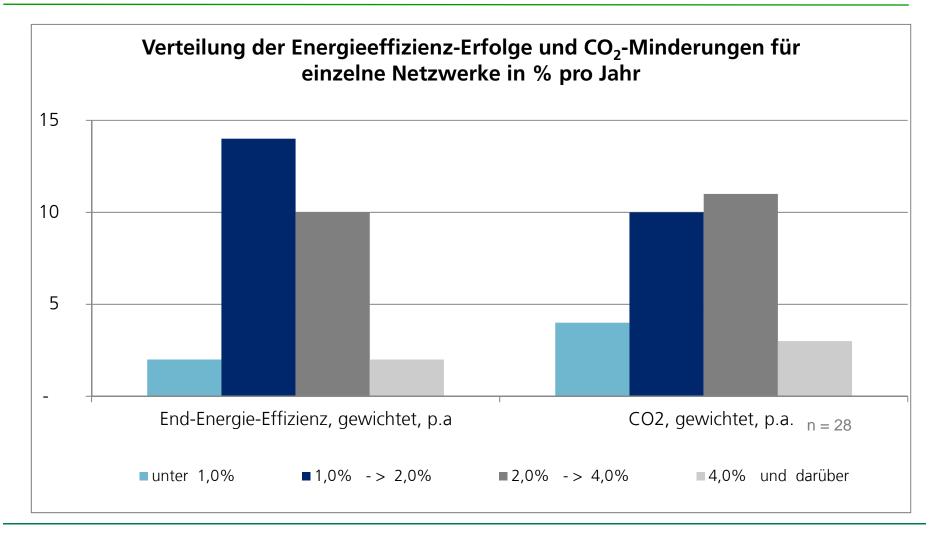








### Netzwerke ermöglichen Verdopplung der Energiekosten-Senkung im Vergleich zum Durchschnitt der Branche/ Industrie



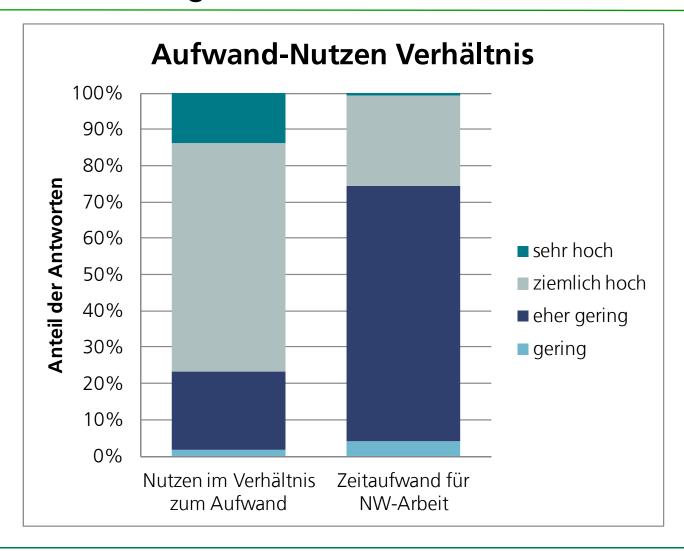








# Nutzen überwiegt Aufwand deutlich



Datenbasis 177 Fragebögen





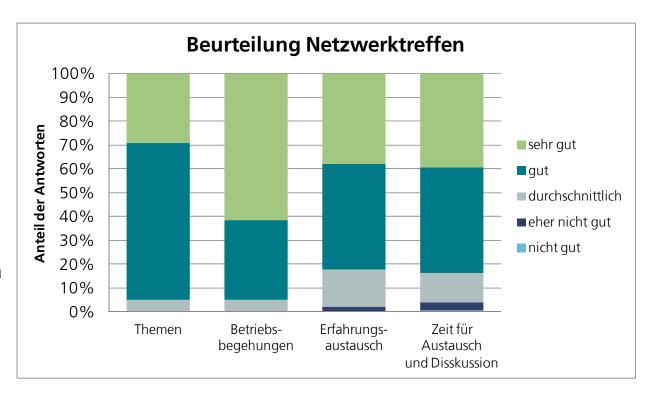




# Der Kern der Netzwerke: Erfahrungsaustausch

# Üblicher Ablauf der vier Netzwerktreffen pro Jahr:

- Treffen in einem teilnehmenden Betrieb
- Betriebsrundgang = sehen der Maßnahmen
- Moderierter Austausch der Erfahrungen



Häufig ergänzende Informationen des Moderators/ energietechnischen
 Beraters sowie von externen Fachreferenten

Datenbasis 177 Fragebögen









# Energiekosten senken

Gemeinsam geht's schneller, schlauer, motivierender – aber davon müssen potentielle Teilnehmer erst überzeugt werden

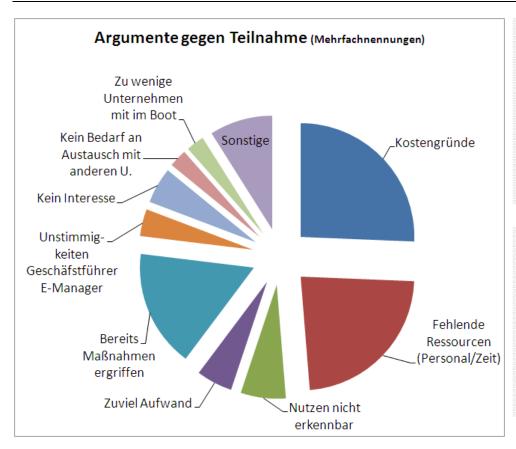








# Argumente gegen Teilnahme



#### Nutzen für den eigenen Betrieb

muss für den Entscheider/Energieverantwortlichen nachvollziehbar sein und gegebenenfalls im Gespräch vor Ort erarbeitet werden!

#### Lösungen:

- ) Gestaffelte Kosten nach Betriebsgröße
- ) Teilnahmegebühr prozentual anhand Energiekosten des Teilnehmers
- Selbst "Vorzeigebetriebe" finden weitere wirtschaftliche Ansatzpunkte

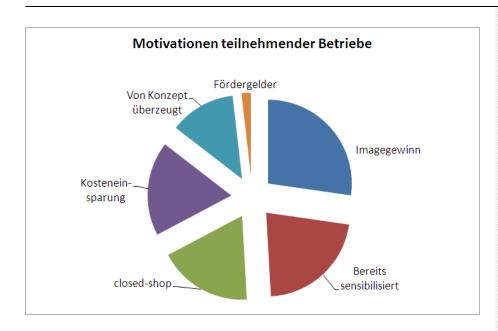








#### Motivation für Teilnahme



- Fortführen/Ergänzen eigener Aktivitäten
- Aufbau auf vorhandene Energieaudits
- ) Überzeugendes Konzept:
  - Energieaudit/Fortschreibung Energieaudit/EnMS + Erfahrungsaustausch
- Empfehlung...
  - ...einer Institution des Vertrauens
  - ...eines Teilnehmers/befreundeten Betriebs
- Interessante Betriebe sind bereits im Netzwerk
- Schnuppertag in laufendem Netzwerk









# Nutzen für Multiplikatoren, Unterstützer, Initiatoren

#### > Städte/Regionen/Wirtschaftsförderung

- Energieeffizienz steigern
- Neues Angebot für Industrie im Bereich Klimaschutz
- Engere Zusammenarbeit mit Industrie/ Gewerbe/Handwerk aus der Region
- Wettbewerbsfähigkeit der Region stärken

#### > Banken/Energiefinanzierungsfonds

- Kundenbindung
- Finanzierung von gezielteren, abgesicherten
  Maßnahmenumsetzungen

#### > Energieversorger/Stadtwerke

- Kundenbindung
- Überblick über geeignete Betriebe im Kundenstamm
- Vertrieb (regelmäßiger Kontakt mit potentiellen Teilnehmern)
- Contracting

#### ) IHK/Wirtschaftsplattform

- Information/Angebot für Mitglieder
- Erfüllung des Auftrags und der Erwartungen im Bereich Klimaschutz









# Nutzen für Beratungsunternehmen (energietechnische Berater, Moderation): Kundenbindung

#### Mehr und genauere Kenntnis über Industriekunden

Prozesse

rentable Effizienzpotenziale

Entscheidungsroutinen

Produktionsperspektiven

Netzwerktreffen mit Betriebsbegehungen: **Permanente Fortbildungseinheit** 



- ) Umsetzungsberatung
- Convois
- Jährliches Monitoring
- Contracting
- Image als modernes Beratungs-/Energiedienstleistungsunternehmen











# Nutzen für Technologie-Hersteller und Großhandel

- Kundenbindung durch Hinweis auf Möglichkeiten der Energiekostenreduktion durch Energieeffizienz-Netzwerke
- ) Höherer Anteil des Absatzes von Hocheffizienz-Varianten → Umsatzsteigerung
- › Beschleunigte Nachfrage nach energieeffizienten Lösungen → Nutzung von Lern- und Mengeneffekten
  - Geringere Kapitalkosten beim Großhandel
  - Contracting-Lösungen durch den Hersteller
- Kunden mit neuen Produktideen und Verbesserungsinnovationen
  - Neue Konstruktionen (z.B. Transportbänder durch Öfen mit weniger Masse und geringerer interner spezifischer Wärme, Wärmerückgewinnung aus Schwaden oder heißen Produkten)
  - Bessere Kundeninfo "high efficiency components inside"









## Nutzen für die Volkswirtschaft

#### 30 Pilotnetzwerke:

- ø 180.000 Euro Energiekostenreduktion pro Betrieb und pro Jahr durch Energieeffizienzmaßnahmen:
  - Geringerer Mittelanfluss ins Ausland für Import fossiler Energieträger Geringerer Bedarf an Kraftwerken, Stromtrassen, Speichern etc.
- Ø 30 Prozent interne Verzinsung dieser Maßnahmen Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit
- durchschnittlich 600.000 € Investitionssumme pro Betrieb
   Überwiegend Aufträge für europäische und regionale Unternehmen









## Ziele bis 2020

#### 500 Netzwerke

75 PJ pro Jahr weniger Energiebedarf

5 Mio. t pro Jahr weniger CO2 Emissionen

1 Mrd. € weniger Energiekosten

3 Mrd. € zusätzliche Effizienz-Investitionen









## Nutzen für die Umwelt

30 Pilotnetzwerke

Jährliche CO2-Einsparung: 170.000 t 2,4 % / Jahr Insgesamt über 12 Jahre Nutzungsdauer: 2 Mio. t CO<sub>2</sub>-Einsparung

Initiative Energieeffizienz-Netzwerke (500 Netzwerke bis 2020) 5 Mio. t Treibhausgas-Reduktion









# Nichtquantifizierbare Effekte der Energieeffizienznetzwerk-Initiative

- Weiterbildung für beratende Ingenieure
- Thema Energieeffizienz und Klimaschutz wird durch die Akteure der Initiative wach gehalten bei

Unternehmen

Verbänden

Energieagenturen

ΙΗΚς

Wirtschaftsförderern

**FVU** 

Medien









# Energieeffizienz-Netzwerke

ein Instrument der Wirtschaft für die Wirtschaft







































Bis Frühjahr 2017 bereits rund 120 neue Netzwerke gegründet.

# Worauf warten wir noch?







