



HYDRO

Netzwerkarbeit bei Hydro

Dirk Woitd

13.04.2016

Inhalt

- Kurzvorstellung der Hydro Aluminium Rolled Products GmbH in Grevenbroich
- Motivation zur Netzwerkteilnahme
- Erfahrungen
- Fazit

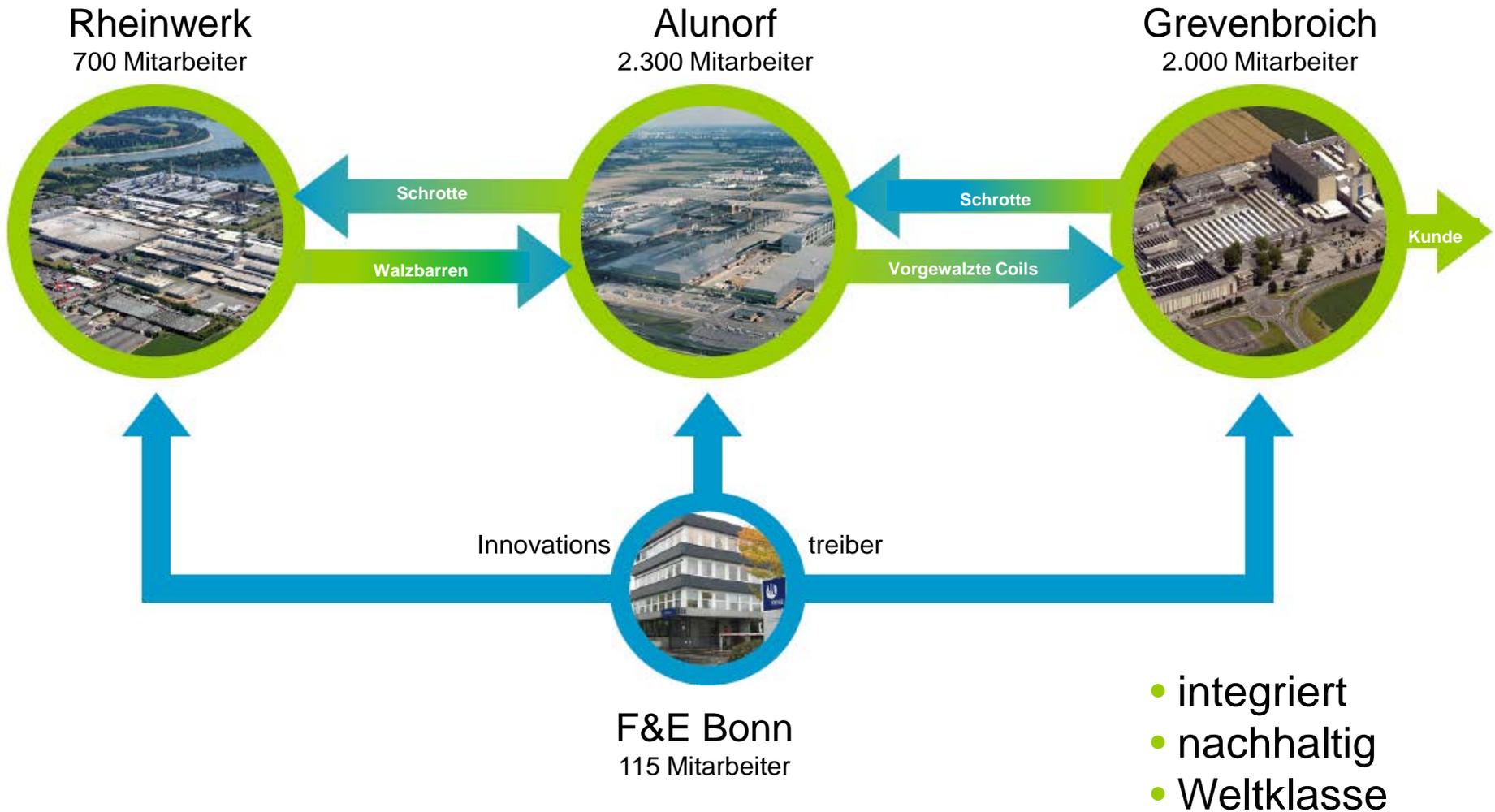


Hydro Aluminium
Rolled Products GmbH



01

Unser Aluminium-Cluster im Rheinland



Hydro Aluminium Rolled Products GmbH

Werk Grevenbroich

ca. 50 km Versorgungsleitungen
ca. 230 GWh Strombezug (Werk)
ca. 280 GWh Erdgas

360.000 m² Werksgelände
190.000 m² Straßen, Wege, Lagerflächen
250.000 m² Gebäudenutzfläche

02

Motivation

Motivation zur Mitarbeit im Netzwerk

- Standardisierte Vorgehensweise zur Einführung eines EMS
- Eigenverpflichtung, regelmäßig an Infoterminen teilzunehmen
- Know-how-Transfer
- Positive Effekte (Marketingwirkung) in Richtung unserer Kunden
- Sehr gute Erfahrungen mit einem „LEEN“-zertifizierten Berater

03

Erfahrungen

Initialberatung

- Betrachtung der Querschnittstechnologien über 2 Tage (üblicherweise 1 Tag) durch Oecotec und Hydro
 - Druckluft, Kälte, Lüftung, Kühlwasser, Dampf, Lüftung
- Maßnahmen wurden im Ideenspeicher gesammelt und nach überschlägiger Schätzung der Einsparpotenziale geclustert
- Erstellung der Machbarkeitsstudien zu den Vorschlägen durch Hydro
- Umsetzung einzelner Projekt auf Basis der Initialberatung

Ergebnis:

- Kostenansätze waren weitestgehend richtig
- Einsparpotenziale konnten erfolgreich gehoben werden

Netzwerktreffen

- Hochinformativer Gedankenaustausch fand zu 4 Terminen pro Jahr statt
- Fachbeiträge und Produktvorstellungen externer Referenten
 - weitestgehend sehr informativ (Technologie-Innovationen)
 - vielfach ideengebend (für uns hinsichtlich der MA-Motivation)
 - teilweise wiederholend (Beleuchtung)
- „Horizont erweiternde“ Werksbesichtigungen
- Organisatorische Absprachen hinsichtlich der vereinbarten Ziele

Monitoring

- Visualisierung der einzelnen Unternehmensziele
- Visualisierung des aggregierten Netzwerkziels
- Vergleich mit anderen Netzwerken als zusätzlicher Motivationsschub (wiederholend)
- Jährlicher Monitoringbericht zu den Projekten im Unternehmen durch Oecotec
- Darstellung von:
 - CO₂-Einsparung
 - Energieeinsparung
 - monetärer Vorteil für die Unternehmen

04

Fazit

Fazit

- Strukturiertes Vorgehen während der gesamten Netzwerkarbeit
- Kompetente Unterstützung durch externe Berater und Firmen
- 3 Jahre waren zu wenig, 5 scheinen optimal
- Die Mitarbeit im Netzwerk war gut und von Nutzen
- Man zwingt sich, den Zeitaufwand für das Thema Energie zu priorisieren
- Das Ziel der Energieeinsparung und die damit verbundenen betriebswirtschaftlichen Vorteile werden regelmäßig in den Fokus gerückt
- Der Nutzen ist höher als der Aufwand, auch bei Großunternehmen
- Der Blick über den „Tellerrand“ eröffnet ganz neue Perspektiven

