EnBW Netzwerk Energieeffizienz

Motivation eines Energieversorgungs-unternehmens – Energieeffizienz-Netzwerke zur Senkung der Energiekosten ihrer Kunden? ›

Thomas Wagner

Sales & Solutions GmbH
Jahreskonferenz der Lernenden Energieeffizienz-Netzwerke
29. September 2015

EnBW

- „Alles Motivieren ist Demotivieren.“
- „Motivierung zerstört die Motivation.“

Reinhold Sprenger

EnBW Netzwerk Energieeffizienz

Laufende Netzwerke:

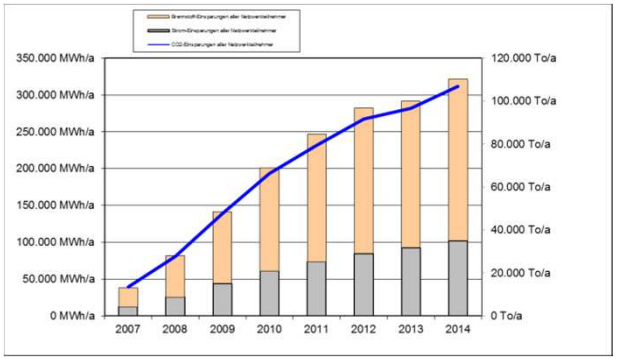
Alb-Schwarzwald-Bodensee
Ravensburg-Donau-Alb
Heuberg-Alb
Lippe-Münsterland 2
Lippe-Münsterland 3
Nord-Ost
EnBW Inhouse
Mitteldeutschland 2
Hannover 3
Hanse 3
Karlsruhe & Stuttgart
Bayern 2015
Schwaben

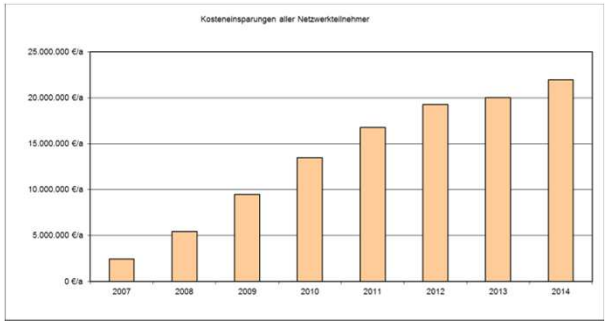
Abgeschlossene Netzwerke:

Ravensburg (12,7 % in 5 Jahren), Mitteldeutschland (8,1 % in 3 Jahren), Weser-Ems (> 5,5 % in 3 Jahren), Franken-Oberpfalz (8,7 % in 4 Jahren), Donau-Alb (7,0 % in 3 Jahren), Süd-West (7,6 % in 3 Jahren), Stuttgart-Voralb-Schwarzwald, Heilbronn-Franken, Hannover-Harz, Hanse (7,5 % in 3 Jahren), Bayern Süd-Ost (3,6 % in 3 Jahren), Rhein-Main, Berlin-Brandenburg (5,1 % in 4 Jahren), Lippe-Münsterland, Enz-Neckar-Rems, Nord-Schwarzwald (7 % in 3 Jahren), Hanse 2, Hannover 2, Bayern 2012 (7,8 % in 3 Jahren), Stuttgart-Heilbronn-Franken, Nord (Effizienz-Allianz), NRW (EffizienzAllianz)

Stand: Juni 2015

EnBW Netzwerk Energieeffizienz
Bisher erreichte Einsparungen





Einsparungen aller EnBW-Netzwerkteilnehmer

- ca. 322 Mio. kWh/a Energieeffizienzverbesserung (entspricht dem Energieverbrauch von 16.100 Haushalten)
- ca. 22.000.000 €/a Energiekostenverringerung
- ca. 107.000.000 kg/a weniger CO_2-Emissionen

Im Schnitt pro Unternehmen (nach drei Jahren Teilnahme)

- ca. 117.000 €/a Energiekostenverringerung
- ca. 1,78 Mio. kWh/a Energieeffizienzverbesserung
- ca. 570.000 kg/a weniger CO_2-Emissionen

Teilnehmer aus laufenden Netzwerken oder aus abgeschlossenen Netzwerken, bei denen noch eine Einsparwirkung auftritt (Wirkung der Einsparungen in den Folgejahren: gewichteter Mittelwert der Wirkdauer einer Maßnahme von 9 Jahren, jährlicher Reduktionsfaktor 7%)
Stand 31. Dezember 2014

EnBW Netzwerk Energieeffizienz
Motivation der Teilnehmer

EnBW

Hard Facts:

- Erfahrungsaustausch
- Verringerung von Energiekosten
- Exklusive Informationen

Soft Facts:

- Sportlicher Ehrgeiz
- Wertschätzung durch Kollegen
- Persönlicher Erfolg schafft Motivation

EnBW Netzwerk Energieeffizienz
Was halten unsere Teilnehmer von der Idee?

„Wir sind besonders zufrieden mit den vierteljährlichen Anstößen, die durch die Netzwerktreffen hervorgerufen werden."

Thomas Langer, Elektrotechniker, Pfleiderer Holzwerkstoffe GmbH

„Bei der Abwicklung profitieren wir vom Kontakt mit Fachfirmen, die uns bei der Umsetzung unterstützen können."

Sebastian Haidar, Energiemanagementbeauftragter, Wiesenhof Geflügel-Kontor GmbH

„Die Teilnahme am Netzwerk führt dazu, dass man sich automatisch mit neuen Themen zur Energieeffizienz beschäftigt."

Florian Haider, Energiemanagementbeauftragter, Jowat AG

EnBW Netzwerk Energieeffizienz
Unsere bisherigen Teilnehmer ...

EnBW

Auf geht‘s!